

Primera Convención Científica Internacional "Islaciencia 2021"

Eje Temático: Contribuciones desde las Ciencias Sociales y Humanísticas para el Desarrollo sostenible.

Tema del Trabajo: Factores socioculturales limitantes del fortalecimiento del sector cuentapropista en el municipio Santa Cruz del Norte

Autora: Lic. Marielys Moore Pedroso Código ORCID: 0000-0003-3479-872X

Correo: marielysmoore@nauta.cu o m.moorepedroso@unah.edu.cu

Universidad Agraria de la Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez"

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Departamento de Gestión Sociocultural para el Desarrollo

Resumen

El Trabajo que se presenta tiene como eje central el estudio de los factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista en el proceso de actualización del modelo económico cubano. Se realiza una investigación descriptiva-explicativa sobre el fenómeno cuentapropista en el municipio Santa Cruz del Norte de la provincia Mayabeque, con una metodología que integra la perspectiva cuantitativa con la cualitativa. Tiene como objetivo general valorar los factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista en el municipio Santa Cruz del Norte en la actualidad. En un principio se aborda desde el ámbito internacional y nacional lo referente a este sector, así como el papel que se le asigna en el proyecto de actualización del modelo económico en Cuba. Además se fundamenta desde una óptica teórica todo lo concerniente a la relación entre la cultura y el desarrollo, lo cual tributa a reconocer la importancia de los aspectos socioculturales como mediadores en los procesos de desarrollo económico que se despliegan en el país. Posteriormente se muestran los resultados derivados del análisis de los métodos y técnicas de obtención de información del nivel empírico, aplicados a los cuentapropistas, informantes claves y especialistas, respecto a prácticas cotidianas y representaciones sociales esencialmente, en el rol de factores socioculturales que se valoran como limitantes del fortalecimiento del sector cuentapropista en el municipio.

Introducción

El proceso de actualización del modelo económico que se ha desarrollado en Cuba recibe la incidencia de un contexto mundial globalizado, donde la crisis estructural del sistema capitalista y las propias deficiencias y errores internos en la práctica económica y su reflejo negativo en la vida social, evidencian la necesidad de poner en marcha transformaciones que flexibilizan el régimen productivo y de comercialización, pero no solo desde lo jurídico sino también desde el fortalecimiento de bases culturales que permitan asimilar de forma más natural las transformaciones.

La presencia del trabajo por cuenta propia en la economía cubana ha sido un tema controvertido y polémico durante mucho tiempo. Para muchos resultaba un germen de capitalismo, por lo que debía desaparecer durante la transición socialista. Valoraciones de este tipo partieron de sobrevalorar las posibilidades de la propiedad estatal y de la planificación centralizada, de modo que se sobredimensionó la capacidad del sector socialista de satisfacer las necesidades de la población y de generación de empleo, lo que terminó fortaleciendo el fenómeno de las plantillas infladas, entre otros efectos negativos. Esto, consecuentemente, condicionó representaciones sociales asociadas al trabajo estatalizado y no competitivo, como única opción socialista.

El Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) marca una pauta en cuanto a la valoración diferente en lo económico y político de este tema. Se reconoce que actores sociales como los trabajadores por cuenta propia pueden dar respuesta a necesidades de la sociedad, que su actividad puede hacerse funcional a la economía socialista, por lo que ha llegado la hora de desterrar viejos prejuicios al respecto. Sin embargo a pesar del marco jurídico e institucional y la voluntad política favorable a este proceso, todavía en la práctica esto se ve limitado, o no va a la velocidad esperada, debido a cuestiones o factores más allá de la ley, lo que Manuel Calviño llama la mentalidad que debe cambiar, toda una cultura de la planificación centralista y del paternalismo estatal a nivel de la sociedad civil, que los propios directivos, analistas y científicos reconocen que deben ser modificadas y que esto ocurrirá más lentamente.

En el actual escenario sociocultural del país se impone realizar investigaciones sociales que complementen y perfeccionen los estudios de enfoque economicista que han caracterizado hasta el momento el análisis del proceso de actualización del modelo socioeconómico cubano. Se le ha dedicado pocos espacios a la visualización de la fuerza que tienen las cuestiones de la cultura de la sociedad como agente de cambio y también de obstáculos a la marcha de algunos procesos institucionales.

Precisamente el sector cuentapropista enfrenta obstáculos de esa índole, como ya se introdujo, por lo que la presente investigación que se declara como descriptiva explicativa (Hernández, 2010) contribuirá a identificar y valorar los factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista, así como argumentar la importancia de estos factores como mediadores en los procesos de actualización del modelo económico, principalmente en el sector de los oficios no estatales en el municipio Santa Cruz del Norte. Para tales fines se propone el siguiente **problema científico**: ¿Qué factores socioculturales limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista en el proceso de actualización del modelo económico en el municipio Santa Cruz del Norte?

Objetivo General: Valorar los factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista actualmente en el municipio Santa Cruz del Norte.

Objetivos específicos:

1. Fundamentar el valor de los factores socioculturales como mediadores en el desarrollo dentro del proceso de actualización del modelo económico en Cuba.
2. Identificar las particularidades de conformación del sector económico cuentapropista reconocidas como positivas o como desfavorables por representantes, directivos y analistas, en el municipio Santa Cruz del Norte en la actualidad.

3. Argumentar el comportamiento de representaciones sociales y prácticas cotidianas de individuos e instituciones que limitan desde la perspectiva sociocultural el fortalecimiento del cuentapropismo en Santa Cruz del Norte.

Métodos de obtención de información científica de fuentes teóricas y empíricas:

Histórico-lógico: Se utilizó para analizar algunos aspectos del devenir histórico del cuentapropismo en Cuba así como la relación de la cultura con el desarrollo económico y su vinculación con el fortalecimiento del mencionado sector cuentapropista en la actualización del modelo económico cubano.

Analítico-sintético: Se empleó con el fin de profundizar en los aspectos teóricos que desde la Antropología, la Sociología y los Estudios Culturales dieron sustentos de que considerar factores socioculturales limitantes del fortalecimiento del sector cuentapropista dentro del proceso de actualización económica.

Inducción-Deducción: Facilitó el razonamiento del término factores socioculturales como constructo en relación con el objeto de la tesis, al mismo tiempo obtenido de sustentos generales de la teoría cultural.

Observación científica a las actividades cuentapropistas productor vendedor de artículos varios de uso del hogar, carpinteros, vendedor de productos agrícolas de forma ambulante y cafeterías de alimentos ligeros, con el propósito de describir aspectos como el comportamiento de los precios, diseño y presentación de los servicios y productos, higiene y estética de los establecimientos, comunicación con los clientes, relación entre los cuentapropistas.

Encuestas a cuentapropistas, con el propósito de conocer sus opiniones acerca de los principales obstáculos enfrentados en el desarrollo de su actividad, así como las perspectivas futuras, el nivel de conocimiento y la necesidad de superación, junto a sus puntos de vista sobre el manejo institucional que se le da al sector cuentapropista.

Entrevista en profundidad a especialistas del Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC), Universidad de la Habana (UH), Universidad Agraria de La Habana (UNAH), con el propósito de obtener valoraciones científicas sobre elementos como la importancia de los aspectos culturales como mediadores en los procesos de transformaciones económicas en Cuba, la influencia de las representaciones sociales y las prácticas cotidianas en el fortalecimiento del sector cuentapropista y otros factores socioculturales que puedan limitar dicho fortalecimiento.

Desarrollo

En la literatura internacional se pueden señalar diversas definiciones de sector informal o empleo informal, por ejemplo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define como característica primordial de los trabajadores informales el no ser protegidos ni reconocidos por los marcos legales regulatorios. Otra característica importante es la falta de protección social. También aluden al hecho de que este sector desarrolla su actividad al margen de las leyes y reglamentaciones laborales y tributarias de un país. Algunas definiciones desde la perspectiva estructuralista, estiman que este sector es el que forma parte de un sistema de autoempleo, que surge como estrategia de supervivencia en las sociedades que tienen excedentes de fuerza laboral.

Existe también, aunque menos visibilizado, un enfoque cultural del problema, que ve en el trabajador informal una expresión de las tradiciones, valores, conocimientos, comportamientos, habilidades y nivel tecnológico de las sociedades atrasadas, lo que está a tono con la Teoría de la Modernización en sus análisis para el llamado tercer mundo, donde se considera que los valores tradicionales son sinónimo de atraso económico.

Las diversas definiciones internacionales de “cuentapropismo” o “autoempleo”. De forma general se entiende por autoempleo la actividad laboral habitual o continuada que lleva a cabo una persona que trabaja por cuenta propia, de forma directa e independiente, sin percibir prestación alguna de naturaleza salarial. Es una forma de integrarse en el mercado laboral trabajando en el sector que se considera más

adecuado, según las capacidades y habilidades personales, la experiencia, formación, relaciones y contactos adquiridos, así como las expectativas de negocio que se prevean (Fundora, 2012).

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los trabajadores por cuenta propia son aquellos que trabajando por su cuenta o con uno o más socios, tienen un trabajo independiente y no han contratado de manera continua a ningún trabajador para que trabaje con ellos durante el período de referencia. Trabajan predominantemente para el mercado, de forma independiente de las condiciones impuestas por un cliente principal o por los proveedores de crédito o de materias primas, y que al mismo tiempo alquilan o son propietarios de los medios de producción empleados (OIT, 1993).

En Cuba la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) ofrece una definición de trabajadores por cuenta propia, se reconocen como: aquellos trabajadores que, siendo o no propietarios de los medios y objetos de trabajo, no están sujetos a un contrato laboral con entidades jurídicas y no reciben remuneración salarial. Los trabajadores que ejercen el trabajo por cuenta propia en Cuba están registrados en la ONAT, donde pagan sus impuestos según lo establecido en la resolución vigente (JR, 29 septiembre 2015, p.4).

Los principales cambios se resumen en los siguientes:

- Las personas pueden poseer más de una licencia para ejercer más de una actividad de trabajo por cuenta propia.
- Pueden ejercer sus actividades tanto en el municipio de residencia como en cualquier parte del país.
- Pueden comercializar sus productos o servicios a entidades estatales.
- Se les permite contratar fuerza de trabajo.
- Tienen acceso al crédito y servicio bancario.
- Contribuyen y se benefician con la seguridad social.

Lo más significativo desde el punto de vista social, junto a las implicaciones cuantitativas o productivas, son los efectos cualitativos o sociopolíticos y culturales que se derivan de todos estos cambios y que obviamente repercutirán en la estabilidad futura y la sostenibilidad del socialismo. Por ello se reafirma la necesidad de estudiar todos los aspectos socioculturales implicados, en primer lugar como condicionantes del ritmo o la dirección que toman las disímiles transformaciones, para luego estar en mejores condiciones de entender y prever los posibles efectos sistémicos de los cambios en el país.

Estos elementos implican considerar la visión negativa que tradicionalmente se ha manifestado en varios sectores de la sociedad cubana sobre los trabajadores por cuenta propia, como un factor sociocultural de análisis. Durante años, en el imaginario popular la figura del cuentapropista se catalogaba de manera contradictoria, eran vistos como personas que “no querían trabajarle al Estado” y no se identificaban con el sistema. No son pocas las imágenes desfavorables que aún generan en nuestro país los trabajadores por cuenta propia, existen estereotipos en no pocas personas que los tildan de “vulgares y ostentosos” o “negociantes”. También se hacen cuestionamientos sobre el monto de las ganancias de estos trabajadores y sobre sus intereses personales.

Una vez analizados los datos resultantes de las técnicas del nivel empírico aplicadas, como parte de esta investigación descriptivo-explicativa, se toma lo más relevante aportado por la perspectiva metodológica cuantitativa en primer lugar y de la cualitativa, también de gran aporte para las valoraciones finales, que permiten comprobar en primera instancia la fuerte presencia de prácticas cotidianas a nivel institucional y de los propios trabajadores por cuenta propia, así como de representaciones sociales arraigadas, que constituyen factores socioculturales limitantes del fortalecimiento del sector cuentapropista en Santa Cruz del Norte.

La anterior afirmación se constató tanto en las encuestas, como en la observación científica y en las entrevistas a informantes clave y a especialistas. Según las dimensiones y sus principales indicadores reflejados en los instrumentos de investigación, se evidencian en la generalidad de emprendedores del sector no

estatal, comportamientos y estilos estándares, prácticamente iguales, en la materialización de los servicios, con la excepción de la carpintería. Así se ejemplifica en los precios, en los diseños, en la imagen estética, en las formas de atraer clientes. Todo eso indica una falta de preparación en aspectos de base para emprendimientos económicos individuales y familiares, para la competencia desarrolladora de esa actividad.

Relacionado con lo anterior se valora como limitada o débil la apreciación que tienen de la superación como necesidad real, para el perfeccionamiento de sus actividades y para ganar nuevos espacios en el proceso de actualización; solo reconocen la contabilidad y algo del marketing como materias suficientes, además de haberse identificado varios casos que no dan importancia a este aspecto.

Precisamente a nivel institucional, se palparon indicadores de que en la práctica continúan formas de gestión, de procesamiento y aplicación de normativas, consideradas por los cuentapropistas como trabas burocráticas sistemáticas, que en esta investigación se valoran como un factor sociocultural limitante, en la medida que son recurrentes y poco visualizadas como propias por los funcionarios. Dichos modos de actuar generan brechas en los vínculos entre los cuentapropistas y las instituciones implicadas, efecto que se percibe en los obstáculos más identificados por los primeros.

Precisamente entre esas brechas se detectaron los estereotipos dañinos, que asocian al sector cuentapropista con el solo propósito de perseguir beneficios monetarios, de que son una especie de problema o complicación adicional con la que debe lidiar el Estado para incrementar los tributos y disminuir la economía sumergida o ilegal, que no son cuentapropistas sino empresarios privados. Estas representaciones negativas, según analistas especializados, no son solo compartidas por amplios sectores de la institucionalidad estatal, sino también por buena parte de la población cuyos ingresos dependen del trabajo asalariado, lo que si bien indica la necesidad de fórmulas para disminuir las inequidades, no debería ser motivo para negar las ventajas del sector no estatal para el crecimiento económico familiar y nacional, debidamente regulados por el ordenamiento jurídico.

En relación con el mantenimiento de prácticas tradicionales, la investigación evidenció que los cuentapropistas llevan a su actividad hábitos aprendidos del modelo de gestión y trabajo estatal asalariado. Como principales ejemplos aparecen: el horario de apertura y cierre de los establecimientos, el cierre los fines de semana a pesar de tener buena clientela, la negación a tomar alguna capacitación por considerar su actividad como una mera opción más para sobrevivir.

También los analistas consideran necesario que se asignen mayores espacios para la divulgación del sector a través de los medios de comunicación masiva, así como facilitarle una participación más amplia en ferias y eventos de negocios a nivel nacional, que se abran otras actividades desarrolladas por profesionales que confieren valor agregado y mejor imagen, que los gobiernos locales estimulen la promoción de los oficios de más tradición que ahora se ven poco representados. Todos se consideran espacios que pueden abrir nuevas oportunidades y visiones más positivas del sector.

Como valoraciones de cierre, pueden resumirse las que a continuación se exponen. Los principales factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista en Santa Cruz del Norte, en la actualidad o potencialmente, se aprecian en representaciones sociales, compartidas no solo por funcionarios de las instituciones estatales y sectores de la población, sino también por muchos de los propios cuentapropistas, que asocian a ese sector con la condición de simple alternativa a la disponibilidad laboral, que no necesita mucha superación por ser solo cuestión de ganarse al cliente, asunto al margen del mercado, un mal necesario para suplir carencias de antiguos servicios estatales y recaudar fondos, cuestión de empresa privada más que de gestión cuentapropista, y otras representaciones que afectan el avance de las actuales transformaciones.

Por otra parte, relacionadas con esas representaciones, se aprecian factores socioculturales limitantes en una serie de prácticas cotidianas, resumidas en las siguientes: poca disposición a la capacitación por parte de los cuentapropistas, limitadas opciones para ellos desde las instituciones implicadas, demoras recurrentes en la tramitación burocrática y en el suministro de información

institucional, reproducción de hábitos y estilos laborales del sector asalariado estatal en el sector cuentapropista, gestión poco competitiva y poco sintonizada con requerimientos de mercado en el diseño y manejo de servicios y productos, entre otras que contribuyen a generar desconfianza y a retardar el fortalecimiento del sector, tan importante para la actualización del modelo económico y de una cultura favorable a esas transformaciones.

Es importante resaltar que en este Trabajo, como elemento no esperado al comienzo de la investigación, se constata en los análisis de los datos que los propios cuentapropistas, además del sector institucional estatal, comparten tanto representaciones sociales como prácticas cotidianas denotativas de esos factores socioculturales que limitan el fortalecimiento del sector cuentapropista en Santa Cruz del Norte.

Conclusiones:

El avance del sector cuentapropista cubano, a pesar de ser una prioridad en los lineamientos rectores de la actualización del modelo económico, no va al ritmo que se esperaba, debido entre otras razones a una serie de factores socioculturales, que funcionan como mediadores en el desarrollo, y que abarcan representaciones sociales, prácticas cotidianas y formas de producción

Las técnicas aplicadas a cuentapropistas, funcionarios en distintos roles y fiscalizadores, en el municipio Santa Cruz del Norte, revelaron como elementos más reconocidos por ellos como positivos en el proceso del cuentapropismo: interés de la dirección política por el avance del sector, conciencia institucional respecto a la prevalencia de trabas burocráticas y a la necesidad de más capacitación en ambos sectores, interés por una mayor divulgación de oportunidades al cuentapropismo. Como desfavorables reconocen: la excesiva homogeneidad del diseño y los estilos de servicios y productos independientemente de corresponder a distintos oficios y actividades, el desinterés por la competencia y por la superación individual, mantenimiento de hábitos laborales muy apegados al trabajo tradicional estatal.

Las representaciones sociales que sobresalen como factores limitantes del fortalecimiento del sector cuentapropista en Santa Cruz del Norte son: la consideración de simple alternativa a la disponibilidad laboral, un mal necesario para suplir carencias de antiguos servicios estatales y recaudar fondos, una cuestión de empresa privada más que de gestión cuentapropista. Mientras que como prácticas cotidianas sobresalen: poca disposición a la capacitación y limitadas opciones para ellos desde las instituciones implicadas, recurrentes y demoradas trabas burocráticas, lento suministro de información institucional, reproducción de hábitos y estilos laborales del sector asalariado estatal en el sector cuentapropista.

Bibliografía

- ALDAMA Pérez, Regla (2016) Sector cuentapropista: factores socioculturales limitantes (comunicación personal).
- ALFONSO Sardiñas, Yaima (2016) Sector cuentapropista: factores socioculturales limitantes (comunicación personal).
- BASAIL, Alain Sociología de la Cultura, Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.
- BOAS, Franz. Cuestiones fundamentales de antropología cultural. Ediciones SOLAR S. A. Buenos Aires, Argentina, 1964.
- CALVIÑO, Manuel. Cambiando la mentalidad...empezando por los jefes. Ed. Academia, La Habana, 2014.
- _____. Es posible cambiar la mentalidad. Material audiovisual. Taller de preparación de jefes y sus reservas, Estudios Baragúa, Abril, 2012.
- CASTRO Ruz, R. Discurso pronunciado en la clausura del VI Periodo Ordinario de sesiones de la 7ma. Legislatura de la Asamblea Nacional, periódico Trabajadores, 20 de diciembre de 2010, p.2.
- CATÁ Guilarte, Ulises. (Comp). Sociología y política social del trabajo. Editorial Félix Varela, 2004.

- CURBELO, L. Ser cuentapropista hoy: relación entre identidad y movilidad social, tesis de diploma, Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana, La Habana, 2013.
- FERNÁNDEZ Harneker, Agustín (2016) Sector cuentapropista: factores socioculturales limitantes (comunicación personal).
- Fundora, G. El cuentapropismo. ¿Solo un problema económico? Tesis de maestría, FLACSO, La Habana. 2012.
- GATTI, Claudia. El rol del concepto de “prácticas sociales” en el análisis de la producción del espacio común. Reseña teórica y perspectivas metodológicas. IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.2007, p.12, p.14 Disponible en: <https://www.aacademica.org/000-024/136.pdf> (Consultado el 25 de noviembre de 2015).
- MACHADO R. J. y GATTORNO K. Abrir y mantener un negocio por cuenta propia. La Habana, Ed. Ciencias Sociales, 2013.
- MARTÍNEZ Casanova, Manuel. Introducción a los Estudios Socioculturales. 1ª. ed. La Habana: Editorial Félix Varela, 2011.
- MOMPIE Regalón, Adriana (2016) Sector cuentapropista: factores socioculturales limitantes (comunicación personal).
- MTSS, Resolución No. 32/2010, en Gaceta Oficial de la República de Cuba, extraordinaria, no. 12, Especial, La Habana, 8 de octubre de 2010.
- MTSS, Resolución no. 33/2011 en Gaceta Oficial de la República de Cuba, extraordinaria, no.034 junio, 2011.

