

LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL HACIA LA COMUNIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL AZUCARERA BORIS LUIS SANTA COLOMA.

Autoras

Keydi Lohuis González

Estudiante de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo

Telf.: 54436758

Email: keidy@unah.edu.cu

Aliery Rodríguez García

Estudiante de Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo

Telf.: 55378256

Email: aliery@unah.edu.cu

Estudiantes de la Carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo

Institución

Universidad Agraria de La Habana

Dirección

Autopista Nacional km 23 ½, San José de las Lajas, Mayabeque, Cuba

Forma de presentación:

Póster electrónico

Eje temático

5- Contribución desde las Ciencias Sociales y Humanísticas para el desarrollo sostenible.

RESUMEN

En las últimas décadas ha crecido el interés por la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en la gestión de las empresas. El objetivo de la ponencia es valorar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad en la Empresa Agroindustrial Azucarera Boris Luis Santa Coloma. La investigación realizada permitió profundizar en el contexto actual de la Responsabilidad Social Empresarial, principales teorías, dimensiones y ventajas para las empresas. Se presenta un análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad que permitieron conocer las deficiencias que existen en este sentido como la poca vinculación de la UEB con la comunidad para la formación de capacidades, las ofertas de empleo, el mantenimiento de las instalaciones de la comunidad, las afectaciones hacia el medio ambiente que también afectan a los habitantes de la comunidad.

INTRODUCCIÓN

En Cuba el cultivo de la caña, la producción de azúcar, sus derivados y todo lo relacionado con estas actividades, han estado estrechamente vinculados a la cultura, la

identidad, las tradiciones y la formación de la nacionalidad cubana en el orden político, económico y social.

La agroindustria azucarera es un sector estratégico para la economía del país. Puede contribuir a dar respuestas a grandes desafíos que hoy enfrenta la humanidad como la producción de alimentos, el déficit energético que implica la búsqueda de fuentes alternativas de energía renovable y no contaminantes y la preservación del medio ambiente. Tiene un papel importante en el crecimiento de las exportaciones y la sustitución de importaciones.

La transformación estructural de la economía cubana impone la necesidad de identificar y desarrollar acciones en aquellas actividades con potencial económico estratégico y gran efecto multiplicador para alcanzar este propósito y focalizar el esfuerzo científico, tecnológico, humano, financiero y organizativo en función de estas. En este sentido la agroindustria azucarera es un sector de la economía cubana con amplias posibilidades de posesionar diversos productos en el mercado internacional.

El mercado internacional en aras de asegurar la calidad de los productos está exigiendo que estos cuenten con certificaciones de normas de Responsabilidad Social Empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema que ha cobrado especial importancia en las últimas décadas. Dicha importancia se ha visto plasmada en un contexto internacional por la proliferación de normativas e índices cuyo objetivo fundamental es establecer patrones en donde las empresas divulguen información respecto a las prácticas en temas relacionados a la RSE. (Valenzuela, Jara y Villegas, 2015, p. 330)

En los últimos años varias han sido las iniciativas de organizaciones y organismos internacionales en el tema, tales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Unión Europea (UE), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización internacional del Trabajo (OIT), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que han desarrollado acciones concretas con el fin de impulsar una RSE que contribuya más al desarrollo sostenible y de la sociedad.

Han venido apareciendo un considerable número de normas técnicas, certificaciones, informes, memorias, para implementar y divulgar programas de Responsabilidad Social Empresarial. Como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Ethos de Responsabilidad Social, el European Bahái Business Forum, el Business in the Community, la International Organization for Standardization (ISO), la Business Social Compliance Initiative (BSCI).

La Responsabilidad Social Empresarial ha cobrado gran importancia en el mundo empresarial. A las responsabilidades tradicionales de las empresas se les suma la preocupación porque en su gestión estén incorporados valores éticos, preocupación por el impacto de su actividad en la comunidad y en el medio ambiente.

La incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial es de vital importancia para la agroindustria azucarera. Lograr la certificación de sus productos con normas de Responsabilidad Social Empresarial avalaría la calidad de sus producciones y significaría una puerta de entrada en otros mercados internacionales donde aún no se comercializan.

A pesar de la importancia que tienen estas prácticas en la auditoría realizada en el 2018 a la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma, por la agencia ANFORI, para la evaluar el estado de la Responsabilidad Social Empresarial según las Normas BSCI, se detectaron una serie de irregularidades con relación al medio ambiente, la salud y la seguridad laboral, las condiciones de trabajo y la interacción con la comunidad.

De igual manera dicha investigación tiene como **objetivo general**: valorar las prácticas de responsabilidad social empresarial hacia la comunidad de la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma.

DESARROLLO

1.1 Fundamentos teóricos de la Responsabilidad Social Empresarial.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha sido definido desde diferentes enfoques tanto por parte de investigadores como por organizaciones internacionales, organizaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil. Según De la Cuesta y Valor (2003, p.7) es el conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. Panwar (2006, p. 6) considera que es el equilibrio de los roles económicos, sociales y ambientales que las empresas desempeñan al realizar sus negocios

Para Barrio (2016, p. 78) incluye todas aquellas actividades, más allá de los requerimientos legales, que realiza una organización, como consecuencia de un compromiso adoptado con sus grupos de interés (stakeholders) en materia económica, social y medioambiental, con el objetivo de responsabilizarse de las consecuencias e impactos que derivan de sus acciones y maximizar la creación de un valor compartido para todo el conjunto de grupos de interés (stakeholders).

Peña (2018, p.51) defiende la idea que es la forma correcta de gestionar las organizaciones y tiene como fin aportar y contribuir al bienestar y a la mejora de la calidad de vida de las personas que integran la sociedad, dentro de un marco de desarrollo económico, social y ambiental sostenible que vele por el equilibrio rentabilidad empresarial - medio natural - sociedad y promueva integralmente en toda la cadena de valor el respeto de los derechos humanos

La responsabilidad social corporativa se basa en diversas estrategias donde la empresa impacta de manera positiva a sus clientes, la satisfacción y el desarrollo profesional de sus colaboradores, el medio ambiente y a la comunidad que lo rodea. Acosta, Lovato & Buñay (2018, p. 107)

Responsabilidad Social Empresarial existen aspectos comunes como:

- La Responsabilidad Social Empresarial integrada a todos los componentes de la gestión estratégica de la empresa.
- Comportamiento ético.
- La generación de beneficios en los ámbitos internos y externos.
- La preocupación por los aspectos económicos, sociales y ambientales.

En este mismo orden están también las definiciones de diferentes organismos y organizaciones internacionales como la World Business Council for Sustainable Development (2000, p.8) que la define como el compromiso por parte de las empresas a comportarse éticamente y a contribuir al desarrollo económico al tiempo que mejoran la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general.

Además de la definición aportada por la World Business Council for Sustainable Development se destacan las definiciones de otros organismos y organizaciones internacionales como la de la Organización Internacional del Trabajo, 2006; Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial, 2007; The International Organization for Standardization, 2010); Comisión Europea, 2011; Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial; Forética, 2015.

El papel que las empresas desempeñan dentro de la sociedad y el impacto que sus actividades producen, han provocado un cambio en la filosofía de la gestión empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial ocupa un lugar importante en la dinámica de dicha gestión. Las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable que contribuya a la solución de problemas sociales y ambientales.

En Cuba el Artículo 15 del decreto No. 335/2017 del sistema empresarial estatal cubano establece sobre las responsabilidades de las empresas lo siguiente: La empresa es materialmente responsable por los daños y perjuicios que ocasione a otras empresas, órganos, organismos de la Administración Central del Estado e instituciones estatales u otras entidades, a la ciudadanía, a los recursos naturales o al medio ambiente. En consecuencia, está obligada a restituirlos, repararlos o indemnizarlos, según corresponda. (p. 4)

La Responsabilidad Social Empresarial permite a las empresas realizar una valoración de las consecuencias que tienen para la sociedad las acciones y decisiones que se toman para el logro de sus objetivos y metas. Su incorporación como política que rija las actividades de la empresa y la adopción de medidas que regulen su comportamiento en los grupos de interés, es hoy un verdadero reto.

La empresa es un agente sujeto a responsabilidad, en la medida en que su actividad, que no es de orden natural, viene definida por actores individuales-que son sujetos morales- y que está determinada por la búsqueda de unos fines y metas que siempre son sociales; al mismo tiempo, las acciones y decisiones empresariales, inciden directamente en el bienestar de los individuos; en el progreso de la organización social y en el equilibrio del entorno natural en el que la empresa actúa. (Gómez, 2015, p. 23)

Las empresas socialmente responsables son capaces de integrar en su planeación estratégica un modelo de intervención social y ambiental responsable que responda a la necesidad actual de que las organizaciones no se limiten solo a tener resultados económicos destacados sino que deben velar por la salud y el bienestar de los trabajadores, su capacitación, la higiene en el lugar de trabajo, la remuneración, la generación de empleos, la interacción con el entorno, la protección del medio ambiente.

La Responsabilidad Social Empresarial se desarrolla en tres dimensiones, la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión medioambiental. De la Cuesta y Valor

(2003, p. 8) plantean que en estas áreas se pueden encontrar las diversas formas de entender el comportamiento social de la empresa.

Tamayo y Ruiz (2018, p. 308) refieren que el modelo de gestión de la Responsabilidad Social empresarial se instrumenta a través de estrategias de gestión que promueven una relación armónica entre las organizaciones y su entorno y argumentan sobre estas dimensiones lo siguiente:

- Económica: se refiere a la creación de sólidas estructuras empresariales para generar ahorros, motivar a los empleados y lograr clientes fieles.
- Social: responde al mejoramiento de las condiciones laborales, a la realización de inversiones sociales y al desarrollo de buenas relaciones con la comunidad.
- Ambiental: se relaciona con la reducción del impacto de producción, el uso de materias primas, la disminución del consumo de recursos o de los residuos/emisiones, la reducción del gasto energético, la política integrada de productos y la implementación de los sistemas de gestión ambiental.

Para el desarrollo de este trabajo se ha seleccionado la dimensión social donde se realiza un análisis del comportamiento de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma hacia la comunidad.

1.2 Análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma hacia la comunidad.

1.2.1 Indicadores para el estudio

Para la realización del análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial fueron determinados los siguientes indicadores:

- Política de la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma para el vínculo con la comunidad.
- Ofertas de cursos de capacitación a la comunidad sin distinción de sexo, raza, discapacidad, orientación sexual para el fomento del empleo.
- Ofertas de empleos para las personas de la comunidad sin distinción de sexo, raza, discapacidad, orientación sexual.
- Vinculación con la comunidad para el mejoramiento de los servicios y las instituciones.
- Relación con centros educativos para la Formación Vocacional hacia la agroindustria azucarera.
- Acciones para salvaguardar el patrimonio agroindustrial azucarero de la comunidad.
- Estado ambiental de la comunidad por la acción del central
- Acciones para mejorar las condiciones medioambientales de la comunidad.

1.2.2 Caracterización de la comunidad

La UEB CAI Boris Luis Santa Coloma está ubicada en la circunscripción 30 del Consejo Popular Boris Luis Santa Coloma del municipio Madruga.

La circunscripción 30 limita al norte con la circunscripción 32, al este con la circunscripción 31, al sur con el municipio Güines y al oeste con la circunscripción 28.

Predomina el sexo femenino sobre el sexo masculino, la mayor parte se encuentra entre los 65 y más años de edad con un total de 196 adultos mayores para un 27,07%, seguidos por los de 60-64 años de edad para un 17,40% y en tercer lugar entran las edades de 25-45 años de edad para un 13,12%, por lo que estamos en presencia de una población envejecida.

En edad laboral hay 479 personas, de ellas hay 24 desvinculada del estudio y del trabajo.

En la comunidad existen 2 instituciones educativas una perteneciente a la Educación Primaria y la otra a la Enseñanza Técnico Profesional donde se estudian carreras afines a la agroindustria azucarera.

En cuanto al nivel educativo de la población predomina el nivel medio

La actividad económica fundamental está asociada al central donde una parte de los habitantes están empleados. Hay una estación de bombero, un centro de acopio de caña, un CUPET.

Cuenta con una bodega en muy mal estado constructivo, que abastece a la comunidad de los productos de la canasta básica y una cafetería.

Hay un total de 229 viviendas, de ellas 108 están en estado regular y 40 en mal estado.

El consultorio del médico de la familia ofrece su servicio no solo a la población de la comunidad, sino también al central por lo peligrosa que la actividad que allí se realiza. Mantiene en tiempo de zafra una enfermera de guardia.

No existen instituciones culturales, solo un círculo social que pertenece a la UEB que se encuentra en estado regular. Tampoco hay áreas deportivas.

Los viales se encuentran en mal estado y el alumbrado público es regular.

Los problemas ambientales están dados por la actividad del central destacándose la contaminación atmosférica por los gases, el bagacillo y la contaminación de la paja en el centro de acopio de caña y la contaminación por ruido por el frecuente disparo de las calderas.

1.2.3 Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad.

A partir del estudio realizado se pudo identificar que en la planeación estratégica de la UEB, en los objetivos de trabajo no existe ninguno encaminado a fortalecer el vínculo con la comunidad en aras de contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Solo en el objetivo estratégico 5: Contribuir a la formación y desarrollo de un capital humano competente para la agroindustria azucarera, se establece la creación de círculos de interés por especialidades de la UEB.

En el sub proceso Cuadro y atención a la población, se establece dentro de sus actividades: atender los programas de formación vocacional y politécnicos asociados a la UEB y la visita a instituciones educativas donde se encuentran estudiantes en especialidades afines a la industria azucarera.

La política de capacitación no tiene establecida ofertar cursos de capacitación para la comunidad que contribuyan a incrementar el empleo de sus pobladores. Esta política solo establece capacitaciones para las personas que se van a emplear y para elevar el nivel de capacitación de los trabajadores. Lo cual quedó contrastado en entrevista con el director de capital humano y la capacitadora de la UEB.

En la política de empleo, no se establece como objetivo la oferta de empleos a las personas de la comunidad. En entrevista con el director de capital humano y la capacitadora refieren que en el central hay empleadas muchas personas de la comunidad pero nunca ha sido porque exista una estrategia de comunicación donde se les informe las plazas que hay vacantes y las posibilidades de empleo. Los informantes claves de la comunidad corroboran esta información argumentando que nunca se informa a la comunidad o al presidente del consejo popular de las plazas vacantes que existen, tampoco se realiza un trabajo de conjunto con los factores de la comunidad para trabajar con aquellas personas desempleadas para que se incorporen al trabajo en la UEB.

Con relación al vínculo con la comunidad para el mejoramiento de las instituciones se puedo observar que las dos instituciones educativas se encuentran en buen estado constructivo. En entrevista con directivos de la UEB manifiestan que todos los años ellos colaboran con el arreglo de estas instituciones. Trabajadores del central prestan el servicio de la pintura y son los que cortan el área verde que las rodea. La cal que se utiliza para pintar la suministra la UEB. Contribuyen en el arreglo de cualquier necesidad que tengan esas instituciones.

Las directoras de las instituciones educativas confirman esta institución y expresaron que las escuelas de la comunidad se mantienen en buen estado gracias a la ayuda que les ofrece la UEB porque ellos apadrinan estos centros.

También los directivos de la UEB hicieron referencia a la reparación del consultorio del médico de la familia que después de años de no poder brindar servicio a la población, ni al central por el estado constructivo del techo y de puertas y ventanas, se realizó la reparación. El médico y la enfermera de la familia ratifican que por el esfuerzo del central pudo ponerse de nuevo en funcionamiento el consultorio que tanta falta le hace a esa población que vive alejada del centro de la cabecera municipal y por tanto de los servicios de salud.

Sin embargo se pudo observar que el estado constructivo de la bodega es malo. El techo tiene grandes huecos por donde se moja cuando llueve. Las puertas se caen por lo que no ofrece ninguna seguridad, está falta de pintura, las condiciones del piso

también son desfavorables. El estado de la cafetería es regular, le falta pintura y mejorar las condiciones de iluminación y del piso. El parque tampoco está en buen estado constructivo.

En entrevista con los directivos de la UEB expresaron que existe un programa para el mejoramiento de las condiciones constructivas de la comunidad pero todavía no se ha comenzado a ejecutarse. Los informantes claves de la comunidad refieren que existe muy poca preocupación por parte de la UEB por la mejora de las condiciones de vida.

En el objetivo 5 de la planeación estratégica se establece la creación de círculos de interés por especialidades de la UEB y también en las actividades a atender los programas de formación vocacional y politécnicos asociados a la UEB. En entrevista con los directivos de la UEB expresaron que trabajadores de esa organización desarrollan círculos de interés para la formación vocacional hacia la agroindustria azucarera en las instituciones educativas de la comunidad.

En entrevista realizada a la subdirectora de la escuela primaria Carlos Baliño expresa que existen tres círculos de interés implementados por el central: Hornos y Calderas, Mecanización Agrícola, Fabricación de Azúcar.

En entrevista realizada a la directora del politécnico manifiesta que existen dos asignaturas que responden a la actividad del central: Fabricación de Azúcar y Maquinaria Azucarera, las mismas son impartidas por especialistas contratados de la UEB, debido al déficit de maestros que presenta. Refirió que los estudiantes reciben sus prácticas laborales en el central con especialistas propios de la escuela. Además existen círculos de interés hacia la ESBU América Latina de Agronomía y Fabricación de Azúcar, que contribuye a la formación vocacional de los estudiantes.

Para contribuir a para salvaguardar el patrimonio agroindustrial azucarero de la comunidad existe un sitio histórico que recoge momentos importantes de la historia del central, sin embargo no existe un adecuado manejo para la preservación de fuentes históricas que allí existe. No hay nadie encargado de dar atención al sitio y de realizar un trabajo conjunto con la comunidad para que las nuevas generaciones conozcan sobre la historia de la comunidad y la implicación de la agroindustria azucarera en su desarrollo.

Como valor patrimonial existía una casona la cual se fue deteriorando y pasó hacer otra construcción que brinda albergue a los trabajadores de la industria. Existen casas antiguas que tienen valor patrimonial. En entrevista con directivos del central y el presidente del consejo popular, expresaron existe un proyecto para restaurar estas edificaciones, pero fuera de ello no existen acciones como tal para rescatar el patrimonio de la comunidad.

Como parte de la tradición de la industria continúa utilizándose el pito del central para anunciar el cambio de turno y dentro del central se utilizan pitos tocados en diferentes frecuencias que cada uno de estos pitos tienen un significado cuando es necesario llamar a algún personal o dar algún aviso a los trabajadores.

En la entrada se conserva una locomotora del siglo XIX que fue utilizada en el central. Hace más de un año fue pintada pero no se ha hecho más y esto ha provocado que ya se está deteriorando su imagen.

En las instituciones educativas no existe ningún círculo de interés encaminado a la promoción de la historia del central, ni en la comunidad hay ningún espacio creado para esto.

El estado ambiental de la comunidad es afectado por la actividad del central. A través de la observación, las entrevistas y la revisión de documentos se pudo conocer que las mayores afectaciones ambientales son: la contaminación atmosférica por los gases y el hollín que salen de la chimenea, el bagacillo que se escapa de la casa de bagazo por no estar correctamente tapada, el ruido que genera el disparo de las calderas porque sus operarios no cumplen con las medidas dispuestas para evitarlas. En los viales se observa gran cantidad de restos de caña que se caen de los camiones. El humo que genera la quema de la paja en el centro de acopio de caña.

En la estrategia ambiental de la UEB se trazan como objetivos para disminuir estos impactos:

- Prevenir, reducir y controlar la contaminación originada por las emisiones a la atmósfera.
- Garantizar la inclusión de planes de la economía de los recursos necesarios para enfrentar la contaminación y velar por la efectividad de las soluciones.
- Prevenir, reducir y controlar la contaminación sonora originada por malas prácticas para mejorar la calidad de vida de la población.

Sin embargo las quejas de la población al delegado de la circunscripción evidencia que a pesar de estar concebida en la estrategia ambiental minimizar los impactos hacia el medio ambiente y su afectación a la comunidad donde opera la UEB, continúan los problemas al medio ambiente.

Conclusiones:

Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial son de vital importancia para que cada empresa pueda obtener mayores ventajas de las que posee, así como permite que las mismas crezcan promocionalmente y proporcionalmente. En esta investigación se han podido tener en cuenta varios aspectos importantes sobre la RSE, cómo ha surgido, distintas definiciones de disímiles autores así como la importancia que trae para el sector agroindustria.

En la UEB CAI Boris Luis Santa Coloma existen deficiencias en las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial hacia la comunidad donde se encuentra ya que se pudo constatar que no existe una política hacia la capacitación y el empleo de los pobladores de la comunidad, no contribuyen a la reparación de servicios vitales para la comunidad y no se toman suficientes medidas para evitar los impactos ambientales que afectan a la comunidad.

Referencias Bibliográficas.

Acosta M., Lovato, S & Buñay, J. (2018) La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de investigación*, 15 (2), 105-117. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-105.pdf>

Barrio, E. (2016). *La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. El caso Unilever España*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

De la Cuesta, M. & Valor, C. (2003). Responsabilidad Social de la Empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín Económico de ICE*, 2755, 7-19. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28120630_Responsabilidad_social_de_la_empresa_Concepto_medicion_y_desarrollo_en_Espana

Decreto No. 335/2017. Gaceta Oficial No. 58 Extraordinaria del 13 de diciembre de 2017.

Gómez, A. (2015). Responsabilidad Social Empresarial, innovación y crisis económica. Análisis teórico y *contraste empírico en empresas de Castilla y León*. Tesis de Doctorado. Universidad de Valladolid.

Panwar, R. (2006). Corporate Responsibility: Balancing economic, environmental and social issues in the forest products industry. *Forest Products Journal*, 56(2), 4-12. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i044e09.htm>

Partido Comunista de Cuba. (2017): Lineamientos de la Política Social y Económica del Partido y la Revolución.

Peña, D. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial en el sector turístico. El caso de las empresas turísticas de alojamiento de la Región Caribe Colombiana*. Tesis de Doctorado. Universitat de les Illes Balears.

Tamayo, C.D. & Ruiz M. C. (2018). De la Responsabilidad Social Empresarial al balance social. *Revista Cofín Habana*. 12(1). 304-320. Recuperado de http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S207360612018000100020&lng=es&nrm?iso

Valenzuela, L.; Jara, M. & Villegas, F. (2015). Prácticas de Responsabilidad Social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administracao de Empresas*, 55(3), 329-334. Recuperado de <https://www.redalic.org/articulo.oa?id=155138402007>

World Business Council for Sustainable Development. (2000). Corporate Social Responsibility: making good business sense. Recuperado de <https://www.wbcsd.org/publications-sand-tools.aspx>