

IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO ARTEMISA COMO VÍA HACIA SU DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Eje temático: Turismo para el desarrollo sostenible

Autores:

Franiel Alonso Remedios. Estudiante de 3er año de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. *franielalonsoremios@gmail.com*

Inara Esther Márquez Hernández. Estudiante de 3er año de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. *inaraesther09@gmail.com*

Thalía Rodríguez Deler. Estudiante de 3er año de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. *thaliarodriguezdeler@gmail.com*

RESUMEN

El desarrollo del turismo en los municipios se ha convertido en una estrategia para alcanzar el impulso económico sostenible de las comunidades, y que en el caso de Cuba se pondera como una alternativa de diversificación de la oferta turística y vía para el logro del desarrollo local. En este sentido, el municipio Artemisa se encuentra en una etapa de generalización de experiencias que fomenten la actividad turística municipal. La presente investigación tiene como objetivo identificar las potencialidades turísticas del municipio Artemisa como vía hacia su desarrollo turístico sostenible. El análisis de la metodología base del estudio, así como el empleo de diferentes métodos y técnicas de obtención de la información permitieron desarrollar la investigación en dos fases orientadas a la determinación del potencial turístico y la conformación de un plan de uso funcional. Como principales resultados de la investigación sobresalen la definición de la vocación turística del municipio y la propuesta de actividades para su puesta en valor turístico, a partir de la identificación del potencial del territorio condicionado fundamentalmente por la variedad de recursos y atractivos histórico-culturales conformadores de su identidad. De igual modo, se identificaron las deficiencias existentes en relación a la oferta de alojamiento y la infraestructura general o de apoyo al turismo; así como el diagnóstico de la demanda, constituida por turistas de paso hacia otros productos turísticos territoriales.

Palabras clave: desarrollo local, municipio Artemisa, plan de uso funcional.

ABSTRACT

The development of tourism in the municipalities has become a strategy to achieve the sustainable economic impulse of the communities, and that in the case of Cuba is considered as an alternative for the diversification of the tourist offer and a way to achieve local development. In this sense, the Artemisa municipality is in a stage of generalization of experiences that promote municipal tourism activity. The general objective of this research is to identify the tourist potential of Artemisa municipality as a way towards its sustainable tourism development. The analysis of the basic methodology of the study, as well as the use of different methods and techniques for obtaining the information, allowed the development of the investigation in two phases oriented to the determination of the tourist potential and the conformation of the functional use plan. The main results of the research include the definition of the municipality's tourist vocation and the proposal of activities for its tourist value enhancement, based on the identification of the potential of the territory fundamentally conditioned by the variety of resources and historical-cultural attractions that make up the your identity. Similarly, existing deficiencies in relation to the supply of accommodation and the general infrastructure or tourism support were identified; as well as the diagnosis of the demand, constituted by tourists passing through to other territorial tourist products.

Keywords: local development, Artemisa municipality, functional use plan.

INTRODUCCIÓN

La situación actual del sector turístico a escala internacional continúa fuertemente influida por la situación de emergencia sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19 y la repercusión en la economía de las medidas adoptadas para combatirla. Se trata de una perturbación económica global, con un severo impacto tanto en la oferta como en la demanda. Ante dicha situación, la prioridad a corto plazo es volver a recuperar la demanda al mayor ritmo y volumen posible conforme con las condiciones de seguridad y prevención marcadas por las autoridades sanitarias. Casi todos los nichos se han visto muy perjudicados, pero se puede trabajar en el repunte del turismo activo, de naturaleza, cultural, alejado de la masividad, de ahí la importancia de la exploración de nuevos destinos de turismo alternativo (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2020).

En la búsqueda del desarrollo local en los municipios, la actividad turística se ha convertido en una estrategia para alcanzar el impulso económico sostenible de la comunidad, proyectado como una vía de diversificación económica que permite que en las mismas comunidades se puedan realizar excursiones y otros productos turísticos, gestionados en correspondencia con la vocación del territorio y los objetivos estratégicos que persigue.

En Cuba, la muestra de los valores propios de los sitios y comunidades constituye un atributo diferenciador como base para desarrollar actividades para los

turistas y a su vez promover la conservación y reconocimiento del patrimonio, el aumento de la calidad de vida de los pobladores y el intercambio sociocultural entre los visitantes y los habitantes del territorio.

El municipio Artemisa posee una herencia turística que data del período colonial, así como un conjunto de recursos y atractivos capaces de atraer flujos turísticos y fomentar el desarrollo local, aspecto que resulta determinante en la actualización del Nuevo Modelo Económico y Social de Cuba y en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2016-2021) en materia de turismo. De igual modo, el Plan de Desarrollo 2030 y la Cartera de Oportunidades para la Inversión Extranjera contemplan varias potencialidades de la provincia Artemisa, pero los recursos y atractivos del municipio quedan al margen de los proyectos previstos.

Recientemente, en el evento “Artemisa, turismo y desarrollo” celebrado por el Centro de Capacitación del Mintur: La Habana, Artemisa y Mayabeque, y la Universidad de Artemisa, se evidenció la necesidad de promover la generalización de experiencias que fomenten el desarrollo turístico sostenible del municipio, analizándose las posibles formas de aprovechamiento de las potencialidades turísticas existentes.

En base a ello se plantea como objetivo de la investigación: Identificar las potencialidades turísticas del municipio Artemisa como vía hacia su desarrollo turístico sostenible.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la investigación se tomó como base la Metodología Integral de Evaluación propuesta por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010), orientada a la identificación de las potencialidades turísticas de regiones y municipios.

Con el objetivo de lograr una mayor profundidad y validez del estudio, se consideraron cada una de las fases, etapas y componentes de la metodología y se contrarrestó con otras como la de Cárdenas (2006), García (2006) y Ricaurte (2009), en aras del establecimiento de un procedimiento metodológico adaptado a las particularidades de la investigación. Para ello se emplearon, además, diferentes métodos, técnicas, herramientas y criterios de diferentes autores en el desarrollo de cada una de las etapas (Tabla 1).

Tabla 1

Metodología empleada para el estudio

Fases	Etapas	Componentes	Métodos, técnicas y herramientas
Fase 1: Determinación del potencial turístico del municipio		. Inventario de recursos y atractivos	Entrevistas Ficha del recurso o atractivo Evaluación turística de los recursos
	Diagnóstico	. Análisis de la oferta y la	Observación

	del municipio	demanda	científica Análisis y síntesis Cuestionario Entrevistas
		. Evaluación del potencial turístico . Identificación del cuadrante de potencialidades	Cuestionario Criterios de evaluación Sistema de medición Mapa de potencialidades
Fase 2: Conformación del plan de uso funcional	Análisis DAFO	. Determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas . Identificación del cuadrante . Elaboración del plan estratégico	Revisión documental Análisis del entorno Matriz DAFO
	Síntesis de la propuesta de uso funcional	. Definición de la vocación turística del municipio . Propuesta de actividades	Triangulación de la información Tormenta de ideas

Fuente: Elaboración propia a partir de las metodologías consultadas

Para la evaluación del potencial turístico se utilizó la técnica del cuestionario en cada uno de sus componentes: recursos turísticos (RT), equipamiento y servicios turísticos (EST), instalaciones y servicios turísticos (IST), infraestructura general o de apoyo al turismo (IG) y demanda de servicios turísticos (D).

Para calificar en forma estandarizada cada componente se establecieron los siguientes criterios de evaluación:

- Valor 0: ausencia de elementos de oferta o demanda.
- Valor 1: existencia de los componentes pero en condiciones inadecuadas.
- Valor 2: componentes en condiciones aceptables para la actividad turística.

Para determinar un valor promedio total de la oferta turística se establecieron por cientos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado, en donde se le otorgue mayor importancia a la existencia de recursos turísticos (naturales y culturales).

$$\text{- Calificación de la oferta} = 0.4 \text{ RT} + 0.2 \text{ EST} + 0.2 \text{ IST} + 0.2 \text{ IG}$$

Por su parte, la calificación total de la demanda (D) resulta el valor promedio de la afluencia turística y la publicidad y comercialización.

$$\text{- Calificación de la demanda} = (\text{AF} + \text{PC}) / 2$$

Luego de la determinación de los valores de la oferta y la demanda se procedió a la evaluación de las potencialidades turísticas a través de la representación de los valores en el mapa de potencialidades, el cual refleja las diferentes condiciones en dependencia del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda.

- Cuadrante I: [O < 1, D < 1] Carencia de potencialidad
- Cuadrante II: [O < 1, D > 1] Potencialidad turística
- Cuadrante III: [O > 1, D < 1] Potencialidad turística
- Cuadrante IV: [O > 1, D > 1] Municipio con actividad turística

RESULTADOS

Fase 1: Determinación del potencial turístico del municipio Artemisa

Diagnóstico del municipio

Inventario de recursos y atractivos

El municipio es portador de una historia marcada por el auge cafetalero del territorio durante la época colonial, así como por el apoyo de sus pobladores a las luchas independentistas. Es, además, poseedor de un gran número de recursos y atractivos que le confieren un patrimonio de alto valor histórico-cultural.

A partir del recorrido por el territorio, la realización de entrevistas y el llenado de las planillas de inventario, se realizó el listado de recursos teniendo en cuenta la atractividad, estado conservativo y condiciones ambientales para el desarrollo de la actividad turística (Tabla 2).

Tabla 2

Listado de recursos y atractivos

Principales recursos y atractivos del municipio		
R1- Parque Libertad	R7- Taller de Soluciones Creativas La Prueba	R13- Pupila Insomne
R2- Hotel Campoamor	R8- Tienda de Artesanías	R14- Trocha Mariel-Majana
R3- Museo Municipal Manuel Isidro Méndez	R9- Parque Hermanos Saíz	R15- Logia Mazónica
R4- Cafetal Angerona	R10- Parque La Edad de Oro	R16- Terminal de la 35
R5- Galería de Arte Angerona	R11- Paseo de los Mártires de Artemisa	R17- Antiguo Casino Español (actual Casa de la Música)
R6- Boulevard de Artemisa	R12- Mausoleo a los Mártires de Artemisa	R18- Escultura al Quijote

Fuente: Elaboración propia

Los recursos listados presentan potencialidades para el desarrollo de diferentes actividades en el territorio, relacionadas mayormente a la historia y la cultura. Los recursos de mayor evaluación turística resultaron R2, R3, R4, R12, y R14. En contraposición, los recursos de menor evaluación fueron R9 Y R10.

Análisis de la oferta y la demanda

Dado el incipiente desarrollo del turismo en Artemisa, considerado prácticamente nulo, la oferta del municipio no se encuentra orientada al desarrollo de la actividad. No obstante, se identifican condiciones y requerimientos básicos para el arribo de turistas

al territorio y la comercialización de productos turísticos que resalten sus recursos, atractivos, servicios y facilidades.

En cuanto a los recursos y atractivos, tal y como arrojó el inventario de recursos, el municipio posee las potencialidades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas vinculadas a la historia y la cultura, y en menor medida a la actividad de naturaleza. De igual modo, el municipio es portador de expresiones músico-danzarias y grupos teatrales que le otorgan gran dinamismo a la ciudad. Acompañado a ello sobresalen varios eventos, ferias, talleres y simposios de carácter periódico que componen la oferta cultural del municipio.

En relación al equipamiento y servicios turísticos, existe gran escasez en la oferta de alojamiento, constituyendo esta una de las principales limitantes para la estancia en el municipio. El único hotel del pueblo lo constituye el Hotel Campoamor, con solo 17 habitaciones de bajo estándar. La oferta de alojamiento privado, pese a ser más amplia, también se considera escasa. Por su parte, la oferta de restauración resulta diversa, determinada por el gran número de restaurantes y cafeterías de alta calidad. Respecto a la recreación, existen varios centros nocturnos, bares y otros sitios que promueven el entretenimiento.

La infraestructura y servicios generales o de apoyo al turismo también es amplia, pese a presentar varias deficiencias. El acceso al municipio es exclusivamente por carretera y ferrocarril. Hay teléfonos públicos dispersos por todo el pueblo, zonas wifi y cobertura para datos móviles en todo el territorio municipal. También consta de servicio de correo, gasolineras, atención de salud y todas las facilidades necesarias.

Por último, en lo referido a la demanda, la mayoría de las visitas a la provincia Artemisa se realizan a los productos turísticos de naturaleza Soroa y Las Terrazas, pero no incluyen el pueblo de Artemisa dada la inexistencia de productos turísticos comercializables. Solo de manera ocasional se visualizan turistas de paso por el municipio por encontrarse en la trayectoria hacia otros complejos, zonas o destinos turísticos.

Evaluación del potencial turístico

A partir de la aplicación de los cuestionarios de evaluación se obtuvieron los promedios de calificación correspondientes a las variables: recursos y atractivos, equipamiento y servicios turísticos, instalaciones y servicios turísticos, infraestructura general, y demanda.

Los resultados de la evaluación cuantitativa evidenciaron la calificación de 1.8 para los recursos y atractivos. Por su parte, las categorías equipamiento e instalaciones alcanzaron la calificación 1.1 y 0.9 respectivamente, mientras que la infraestructura general obtuvo la calificación de 1.3. Finalmente, se determinó la calificación general de la oferta, la cual resultó ser de 1.38.

Como conclusión, de los cuatro componentes analizados los recursos y atractivos registraron la mayor puntuación. Por su parte, los componentes equipamiento e instalaciones reflejaron una situación de existencia pero con grandes limitaciones

para la prestación de servicios turísticos dada su falta de orientación a la actividad turística.

En la medida en que el municipio carece de equipamiento e instalaciones, la oferta es incompleta, por lo que el sistema de medición asigna una calificación cercana a la unidad. En el caso de la infraestructura general, esta presenta deficiencias considerables, pero es existente y presenta los requerimientos básicos para el desarrollo turístico del municipio.

En relación a la demanda, se identifica la casi inexistente afluencia de turistas a la ciudad de Artemisa y de actividades de comercialización y promoción dada la falta de productos turísticos en el territorio, de ahí que la evaluación promedio de la variable demanda sea 0.6.

Las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda (1.38; 0.6) posicionan al municipio en el III cuadrante del Mapa de Potencialidades, correspondiente a la existencia de potencial turístico. El cuadrante identificado refleja la existencia de recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura general para el desarrollo del turismo; constituyendo la demanda la principal limitante. No obstante, es necesario destacar la existencia de una demanda potencial que visita los productos territoriales Soroa y Las Terrazas, próximos al pueblo de Artemisa, demanda que se muestra fuertemente atraída por conocer la ciudad, pero que se ve limitada por la escasez de la oferta turística.

Fase 2: Conformación del plan de uso funcional

Análisis DAFO

Como parte del diagnóstico estratégico del municipio Artemisa se realizó la matriz DAFO, identificándose las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (Tabla 3).

Tabla 3

Identificación de las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Fortalezas	Debilidades
F1: Riqueza y variedad de recursos y atractivos históricos-culturales en el municipio.	D1: Insuficiente capacidad de alojamiento en el municipio.
F2: Urbanización correctamente integrada a los recursos y atractivos, la cual se conserva en excelente estado.	D2: Deficiencias en la infraestructura general o de apoyo al turismo.
F3: Excelente accesibilidad por carretera y cercanía a importantes destinos turísticos.	D3: Demanda ocasional, turistas de paso hacia otros destinos.
F4: Amplia oferta recreativa y de restauración.	D4: Ineficiente promoción de los sitios y actividades que se llevan a cabo en el municipio.
F5: Hospitalidad y sentido de pertenencia de los pobladores.	D5: Falta de experiencia y conocimientos por parte de los actores municipales sobre el desarrollo del turismo.

Oportunidades	Amenazas
O1: Sistema político-social estable y alto grado de seguridad ciudadana y sanitaria.	A1: Incertidumbre del sector turístico dada la pandemia de COVID-19.
O2: Interés de la Política Económica y Social de Cuba por el desarrollo del turismo en los municipios.	A2: Falta de visión integral del turismo en el municipio por parte de los organismos del gobierno municipal y provincial.
O3: Tendencia creciente del turismo en pueblos pequeños.	A3: Presupuesto insuficiente para el desarrollo turístico del municipio.
O4: Ubicación geográfica cercana a zonas de importante desarrollo turístico en el país.	A4: Fortalecimiento y consolidación de competidores cercanos.
O5: Interés elevado de la demanda por la cultura local, así como un incremento de las preocupaciones medioambientales.	A5: Aceleración del proceso de deterioro ambiental y pérdida de tradiciones.

Fuente: Elaboración propia

A partir del análisis se determinó que el municipio se encuentra en el cuadrante I (Fortalezas-Oportunidades). Se identificó como principal fortaleza la riqueza y variedad de recursos y atractivos históricos-culturales, y como principal debilidad la insuficiente capacidad de alojamiento unida a la ausencia de visitantes al territorio. Como oportunidad sobresale el interés de la Política Económica y Social de Cuba por el desarrollo del turismo en los municipios, mientras que como principal amenaza se identificó la falta de visión integral del turismo por parte de los organismos del gobierno municipal y provincial.

Dada la posición en el cuadrante I, las estrategias a seguir deben ser de tipo ofensivas, es decir, se deben aumentar las fortalezas para lograr el máximo aprovechamiento de las oportunidades que se han identificado en el entorno, y también minimizar el impacto de las debilidades y atenuar las influencias negativas de las amenazas (Tabla 4).

Tabla 4

Plan estratégico

Estrategias	Acciones
Lograr el desarrollo del turismo en el municipio a través del aprovechamiento de los recursos y atractivos y la creación de ofertas.	<ul style="list-style-type: none"> - Inventariar todos los recursos que se pueden convertir en atractivos turísticos. - Conservar y mantener cada uno de los recursos y atractivos del territorio. - Incentivar el desarrollo de manifestaciones artísticas y culturales. - Diseñar productos turísticos excursiones y vincular los recursos y atractivos a los diferentes circuitos y rutas que se comercializan en la región occidental del país.
Fortalecer la oferta y calidad de las instalaciones y	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar fuentes y mecanismos de financiamiento. - Incrementar la planta hotelera y elevar la calidad del número de habitaciones existentes.

equipamientos turísticos e infraestructura general del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el sector privado de alojamiento. - Aumentar y mejorar la infraestructura de apoyo al turismo. - Equipar las instalaciones existentes con servicios complementarios propios de la actividad turística. - Implementar un sistema comunicacional en el municipio.
Lograr el posicionamiento y fortalecimiento de la imagen del municipio como producto turístico territorial a través del diseño de un plan de marketing.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y segmentar la demanda meta. - Analizar la competitividad turística del municipio. - Insertar los productos del municipio en las ofertas de las principales agencias turísticas del país. - Diseñar e instrumentar campañas promocionales. - Participar en ferias y exposiciones turísticas. - Promocionar el municipio en las redes sociales y crear sitios web. - Diseñar, elaborar y distribuir materiales informativos impresos.
Promover el ordenamiento jurídico y social del municipio amparado en leyes para la potencialización turística y la integración con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar, analizar y adoptar el marco legal relacionado al desarrollo del turismo en los municipios. - Definir las normas legislativas que regulen la actividad turística en el municipio, teniendo en cuenta la factibilidad ambiental, social y económica. - Crear una Unidad Administrativa de Turismo Municipal. - Fomentar el desarrollo del turismo comunitario.

Fuente: Elaboración propia

Síntesis de la propuesta de uso funcional

La vocación turística del municipio Artemisa está determinada por su riqueza histórico-cultural. Se definen 3 modalidades turísticas a desarrollar en el territorio: turismo de naturaleza, turismo histórico-cultural, y turismo de eventos.

En base a dichas modalidades, se proponen 4 ideas de actividades a desarrollar: Café con aroma a Artemisa; La historia a través de la pupila; Arte Joven; y Jardín de Cuba, de la ciudad a la montaña.

Café con aroma a Artemisa tendrá como objetivo dar a conocer la importancia del café en el proceso de fundación de Artemisa e incluirá atractivos como el Parque Libertad, Café Angerona, Museo de Artemisa, Galería de Arte Angerona y Cafetal Angerona, siendo este último el atractivo fundamental y donde se desarrollarán actividades como la cabalgata, tostar y preparar café, sembrar posturas de café en la comunidad rural aledaña, y la proyección del filme “Roble de olor” basado en la historia del cafetal.

La historia a través de la pupila pretende el acercamiento al papel de Artemisa en las luchas por la independencia de Cuba y en especial el apoyo a las acciones del 26 de julio de 1953. Los principales atractivos de la oferta serían la Trocha Mariel-Majana, la Pupila Insomne y el Paseo y Mausoleo a los Mártires de Artemisa. En el caso de Arte

Joven, esta responde a la modalidad de eventos, y se basará en el disfrute de las expresiones de música alternativa, literatura, poesía, teatro, danza y artes plásticas.

Por último, Jardín de Cuba, de la ciudad a la montaña ofrece al visitante un recorrido por la historia, la cultura, la naturaleza, las tradiciones y la cotidianidad de la vida del municipio Artemisa, ofreciendo la oportunidad de transitar en bicicleta por los principales atractivos del municipio y la realización de cortas estancias en cada uno de estos para dedicarlos a su explicación y a la fotografía; de igual modo a la salida de la ciudad se emprende el recorrido hacia el Complejo Turístico Las Terrazas, lo que demuestra la posibilidad de establecer conexiones con productos territoriales cercanos.

CONCLUSIONES

- El territorio contiene gran variedad de recursos y atractivos turísticos de interés histórico-cultural de gran valor y buen estado conservativo, conformadores de la identidad del municipio, capaces de atraer flujos turísticos y contribuir al desarrollo local.

- Se identifican como principales problemáticas la escasa capacidad de alojamiento del municipio, deficiencias en la infraestructura general o de apoyo al turismo, y existencia de una demanda ocasional, constituida por turistas de paso hacia otros productos turísticos territoriales.

- Pese a las potencialidades que presenta el territorio para el desarrollo del turismo, no existe aprovechamiento de sus recursos, y por tanto se hace necesario aplicar acciones orientadas al desarrollo y consolidación del turismo en el municipio.

- La propuesta e implementación de actividades que responden a las modalidades de turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo de eventos, permitirá la puesta en valor turístico del municipio Artemisa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cárdenas, F. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión* (2ª ed.). Trillas.

García, O. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8 (1), 291-314.

Organización de Naciones Unidas (2020). *La COVID-19 y la transformación del turismo*. http://www.un.org/sites/un2.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Secretaría de Turismo de México (2010). *Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Serie de Documentos Técnicos en Competitividad*. <http://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>