

## PLAN ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE SANTIAGO DE CUBA

Lic. José Antonio Mora Sánchez. Profesor-investigador de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Correo: [jmoras@uo.edu.cu](mailto:jmoras@uo.edu.cu)

MSc Misleydis Basulto. Profesora-investigadora de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Correo: [misle@uo.edu.cu](mailto:misle@uo.edu.cu)

Roxana Riveiro Mendoza. Estudiante de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Correo: [roxy.rimend@nauta.cu](mailto:roxy.rimend@nauta.cu)

Forma de participación: póster electrónico.

### **Resumen**

El turismo sostenible es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. En la actualidad Cuba promociona un turismo sostenible donde se utilizan los recursos naturales, culturales, humanos y económicos de forma racional. Lo antes expuesto se evidencia con los lineamientos 209 y 215 de la política económica y social del partido y la revolución para el período 2016-2021 enfocados en estimular la política turística. Este artículo responde a la necesidad de potenciar la gestión sostenible del turismo para el destino turístico Santiago de Cuba. Se realizó un análisis de la bibliografía científico especializada, demostrando la inexistencia de un plan estratégico para la gestión del turismo sostenible para la ciudad de Santiago de Cuba actualizado. La aplicación de instrumentos permitió demostrar la existencia de deficiencias que afectan la gestión sostenible del turismo en el destino turístico Santiago de Cuba. El objetivo general de informe es elaborar un plan estratégico para la gestión del turismo sostenible en el destino turístico de Santiago de Cuba.

**Palabras Claves:** Turismo, Sostenibilidad, Plan Estratégico, Gestión.